

О чем нужно подумать

создавая сайт каталог или

интернет-магазин

Андрей Григорьев

#UMI_CMS

@andrey_promo



Проблема

- нет структурированной информации в свободном доступе
- низкий уровень владения предметной областью заказчиками
- сложность терминологии
- «человеческий фактор»



С чего начать? (входные данные)

- сколько будет товаров?
- как часто будут добавляться и обновляться?
- какая есть информация о товарах (с фото)?
- будет ли интеграция с 1С?
- кто наш клиент?

Hint: отталкивайтесь от задач бизнеса и клиента



Структура каталога

- сколько уровней вложенности?
- порядок иерархии?
- какие должны быть приоритеты товарных групп и самих товаров?
- методы работы с каталогом?



Структура каталога

ТЕЛЕВИЗОРЫ, АУДИО, ВИДЕО	БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	МЕЛКАЯ БЫТОВАЯ	ВСТРАИВАЕ ТЕХНИКА
<p><u>Кухонная техника</u> <u>Холодильники, Морозильники,</u> <u>Электрические плиты, Газовые</u> <u>плиты, Комбинированные плиты,</u> <u>Микроволновые печи, Вытяжки,</u> <u>Посудомоечные машины</u></p> <p><u>Техника для дома</u> <u>Пылесосы, Моющие пылесосы,</u> <u>Стиральные машины</u></p> <p><u>Мелкая бытовая техника</u> <u>Кухонная техника, Техника для дома,</u> <u>Товары для новорожденных, Красота</u> <u>и здоровье, Посуда, Аксессуары для</u> <u>мелкой бытовой техники</u></p> <p><u>Портативные холодильники</u></p>		<p><u>Климатическая техника</u> <u>Кондиционеры, Вентиляторы,</u> <u>Обогревательные приборы,</u> <u>Воздухоочистители, Увлажнители</u> <u>воздуха, Водонагреватели,</u> <u>Метеостанции</u></p> <p><u>Инструменты</u> <u>Фонари, Удлинитель</u></p> <p><u>Аксессуары для бытовой</u> <u>техники</u> <u>Посуда, Для кухонной техники, Для</u> <u>стиральных машин, Для пылесосов,</u> <u>Бытовая химия, Прочее, Таймеры,</u> <u>Новогодние товары</u></p>	

Термин: иерархическое расположение страниц



Управление структурой


- постраничная навигация
- управление количеством объектов на странице
- фильтры
- сортировки

Hint: не делайте кнопку «все товары»



Управление структурой

Товары 1 - 18 из 58, [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) Показать [18](#) [30](#) [90](#) товаров След. >



[Packard Bell dot SE/R-301RU](#)
14 999.—

[Packard Bell dot SE-301RU](#)
12 990.—

Hint: не делайте кнопку «все товары»




Поиск

- простой поиск
- специализированный поиск
- расширенный поиск
- поиск по каталогу с результатом в виде товаров



Hint: не забудьте кнопку «искать»



Поиск

 Вы искали «магнитола»


Каталог товаров (найдено - 122)

Сравнить товары:   Изменить вид

Сортировать по: [цене](#) | [названию](#) | [рейтингу](#)

1 2 3 4 5

▶ **Магнитола с CD плеером Vitek VT-3467**



Загрузка дисков: 1, Воспроизведение MP3: Да, Аналоговый тюнер: FM/AM, Мощность фронтальных АС: 2 x 0.8 Вт, Разъем для наушников 3.5 мм: 1, Питание от сети 220 В: Да

[Оставьте отзыв первым](#)



Сравнить



1 дн. 17 ч. [Успей купить](#)



Цена: ~~1290.~~ **Экономия 300.**

Интернет цена: **990.**


[ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ](#)

 Бесплатная доставка 

 Забрать в магазине 

  [Онлайн-скидка](#)

▶ **Магнитола с CD плеером Hyundai H-1401 White**





Загрузка дисков: 1, Воспроизведение MP3: Да, Аналоговый тюнер: FM/AM, Отсек для подкл. iPod: Нет, Мощность фронтальных АС: 2 x 1.5 Вт



★★★★★ [Отзывы \(1\)](#)



Сравнить

Цена: **990.**

[ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ](#)

 Бесплатная доставка 

 Забрать в магазине 

  [Онлайн-скидка](#)

Hint: не забудьте кнопку «искать»



Фильтры

- СПИСОК С МНОЖЕСТВЕННЫМ ВЫБОРОМ
- СПИСОК С ЕДИНИЧНЫМ ВЫБОРОМ
- ПОЛЕ ДЛЯ ВВОДА
- РАДИОКНОПКА
- ЧЕКБОКС
- И Т.Д.

Hint: учитывайте устройство на отображение сайта



Принцип 1: забота о пользователе

- задуматься о целях пользователя
 - задуматься о поведении
 - продумать разные точки входа
 - продумать разные пути
- «Опыт использования сайта – это опыт пользовательского взаимодействия»

Hint: опыт пользовательского взаимодействия



Принцип 1: забота о пользователе



Hint: опыт пользовательского взаимодействия



Принцип 2: архитектура – залог успеха

- независимые фильтры - значения не зависят от значений ранее выбранных параметров фильтра и наличия значений у позиций каталога
- зависимые фильтры – их значения определяются набором свойств товар в выбранном разделе

Hint: мысли о масштабировании – залог успеха



Принцип 2: архитектура – залог успеха

[все](#) [современные](#) [в продаже](#)

Цена

от до руб.

< 6100 21000 93000 >

Популярные производители | все

<input type="checkbox"/> B&K	<input type="checkbox"/> Erisson
<input type="checkbox"/> Hyundai	<input type="checkbox"/> LG
<input type="checkbox"/> Mystery	<input type="checkbox"/> Panasonic
<input type="checkbox"/> Philips	<input type="checkbox"/> Samsung
<input type="checkbox"/> Sharp	<input type="checkbox"/> Sony
<input type="checkbox"/> SUPRA	<input type="checkbox"/> Toshiba

▶ [Тип](#) ?

▶ [Диагональ](#) ?

▶ [Разрешение](#) ?

▶ [HD-формат](#) ?

[Поддержка 3D](#) ?

[LED-подсветка](#) ?

▶ [Частота обновления](#) ?

[Вход HDMI](#) ?

[Интерфейс USB](#) ?

[Выход в интернет](#) ?

[Все параметры →](#)

Hint: мысли о масштабировании – залог успеха



Принцип 3: принцип достаточности

Главное – без фанатизма

Hint: отсекайте лишнее



Интеграция с 1С

- начните с бизнес-процессов
- решите на какой стороне обрабатывается выгрузка
- WDSL или простая выгрузка
- множественные характеристики
- картинки
- статусы

Hint: не верьте в быстро и просто



Покупка

Расчет покупки

Регистрация?

Упаковка

Адреса доставки

Виды оплаты

Подтверждение заказа

Hint: продажа сопутствующих товаров и услуг



Статусы покупки

В обработке

Принят

Отгружен

Доставлен

Возврат

Hint: статус оплаты это отдельные статусы



СПАСИБО !

Андрей Григорьев
@andrey_promo

andrey@umisoft.ru

www.umi-cms.ru



Hint: andrey-promo.ru