

Рынок онлайн-торговли в России

Дмитрий Чистов
«Интернет в Цифрах»
www.in-numbers.ru

2011 году оборот рынка e-commerce - **315 млрд. руб.**

Годовой оборот рынка товаров –
266 млрд. руб.

Годовой рост **+26%**

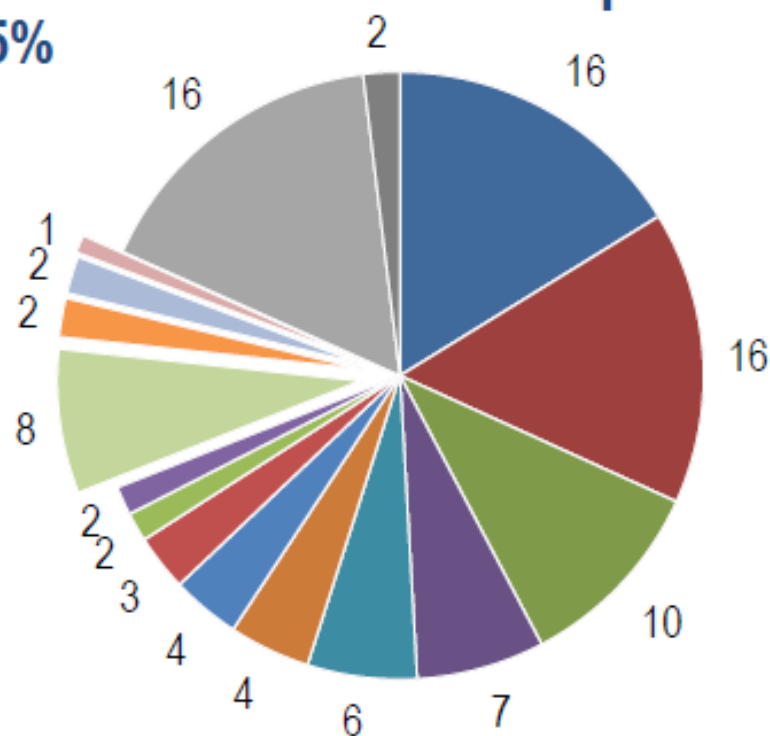
Годовой оборот рынка услуг–
49 млрд. руб.

Оборот рынка в сентябре 30,7 млрд. руб.

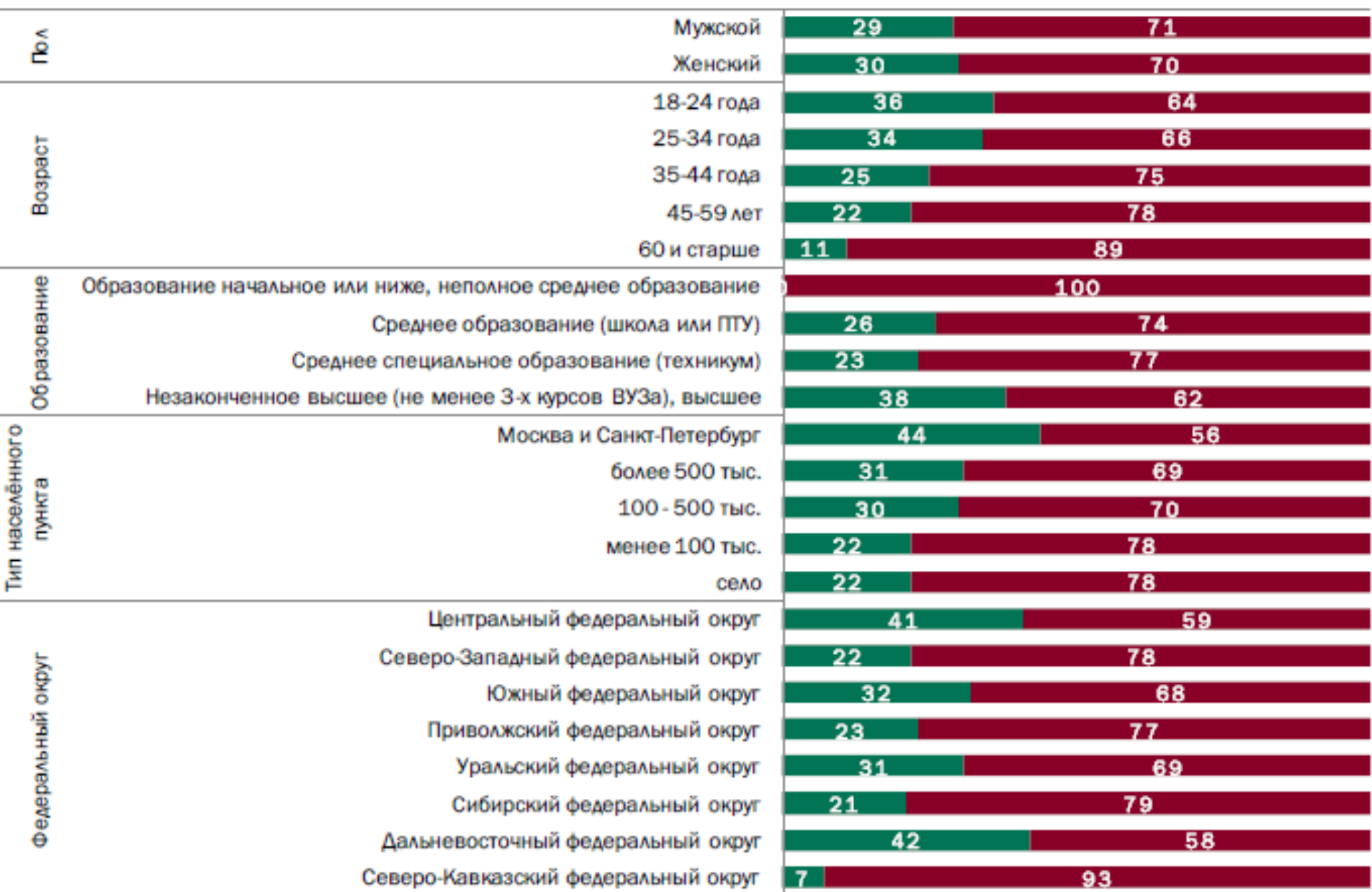
данные в %

Услуги – 15%

Товары – 85%



- бытовая техника
- одежда и обувь
- билеты
- компьютеры, оргтехника
- мобильные телефоны
- товары для детей
- косметика и парфюмерия
- книги
- аудио и видео диски
- ПО и игры
- ЖКХ
- счета мобильных телефонов
- доступ в интернет
- интернет - телефония
- другие товарные категории
- другие услуги



■ Есть опыт покупок ■ Нет опыта покупок

Какие покупки НЕ делают в Сети? (% от пользователей)



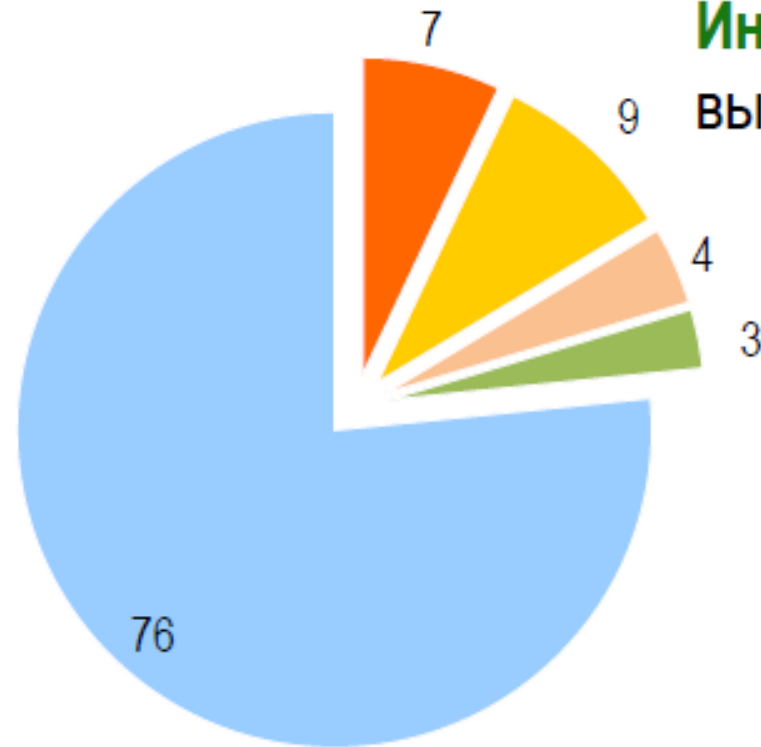
Вовлеченные в ИТ – 24% (≈ 13 млн человек)

Интернет-покупатели – 13% (≈ 7 млн чел)

выбирали/ заказывали/ оплачивали

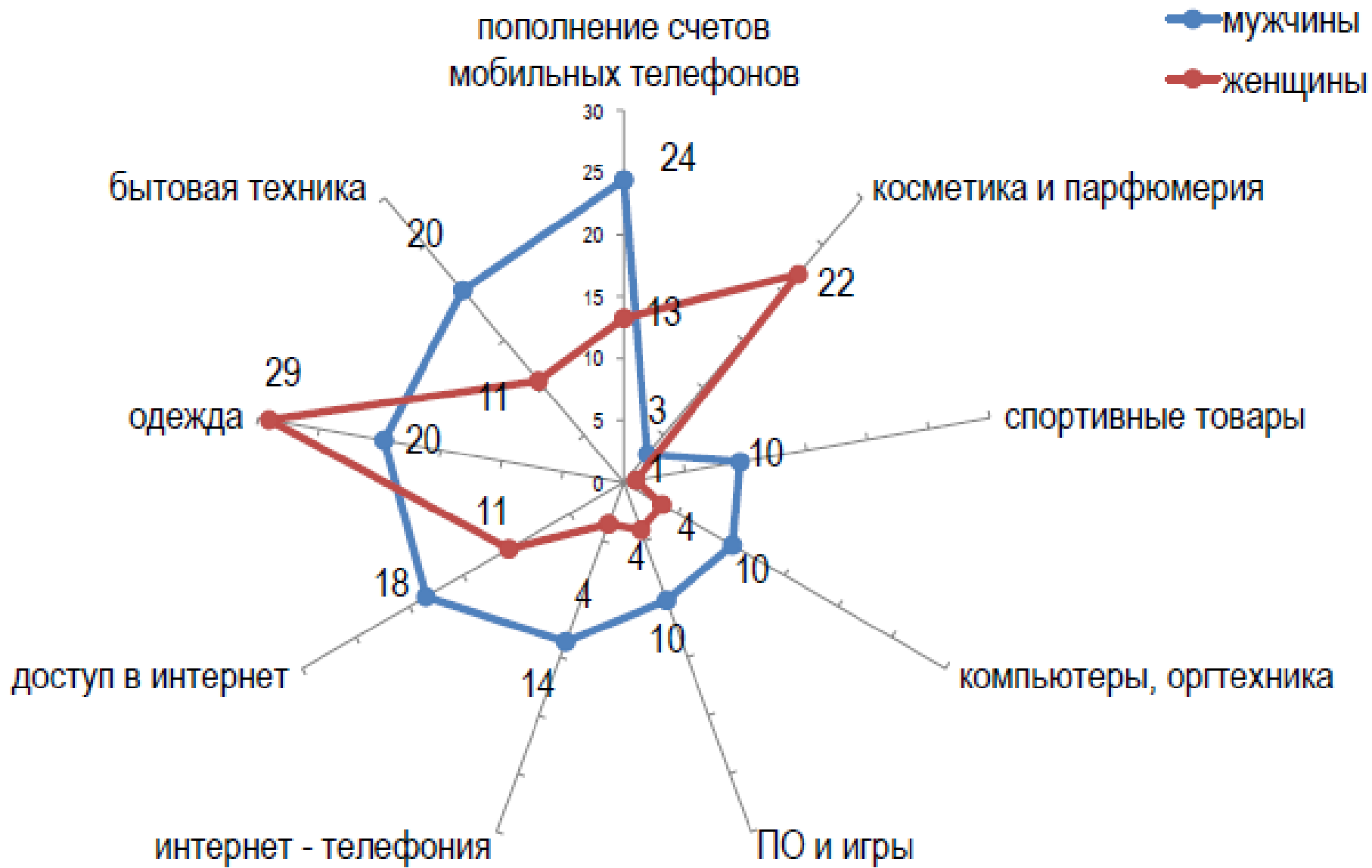
За месяц....

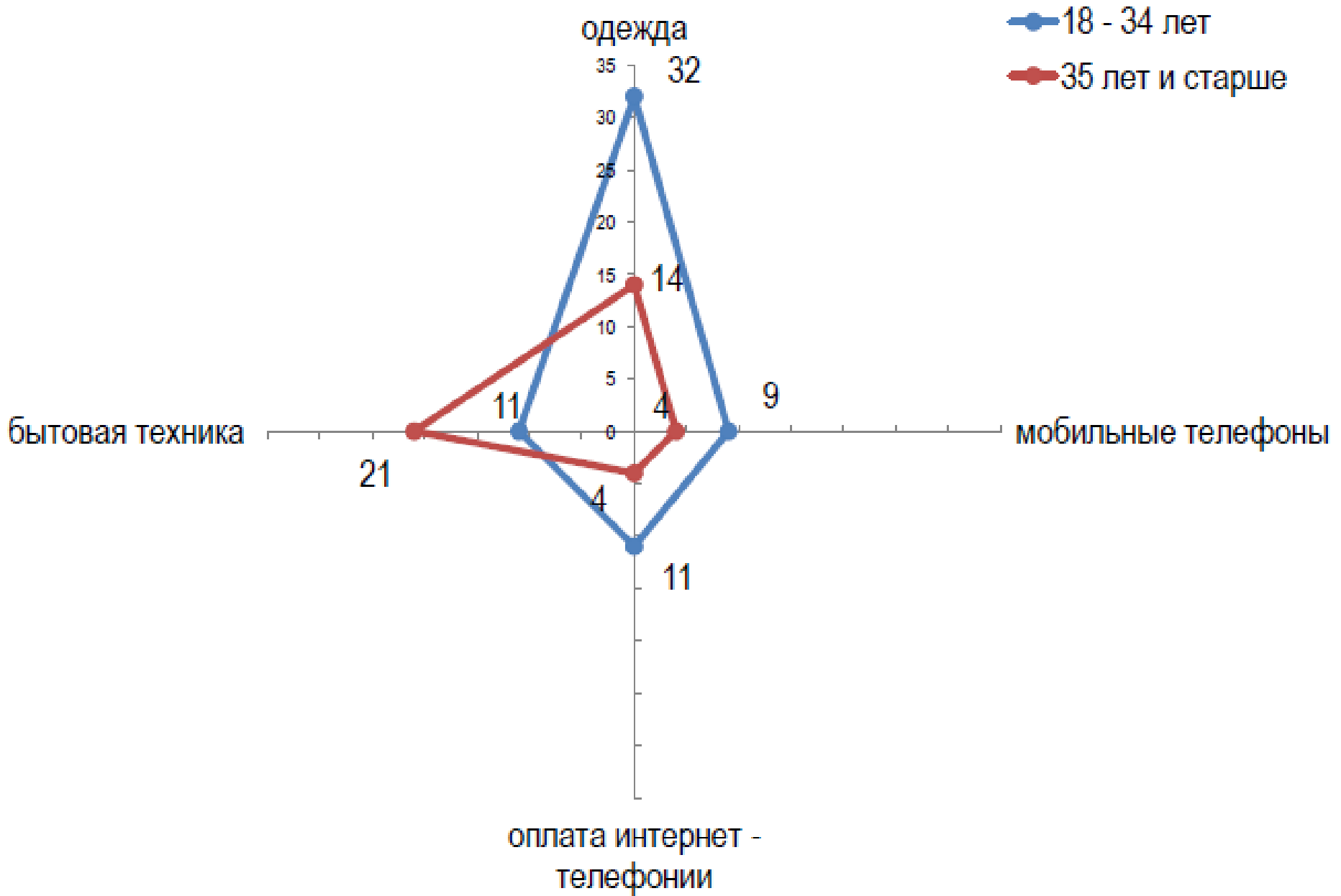
- только выбирают
- выбирают и заказывают
- выбирают, заказывают и оплачивают
- выбирают в интернете, но заказывают их по телефону
- не выбирают, заказывают



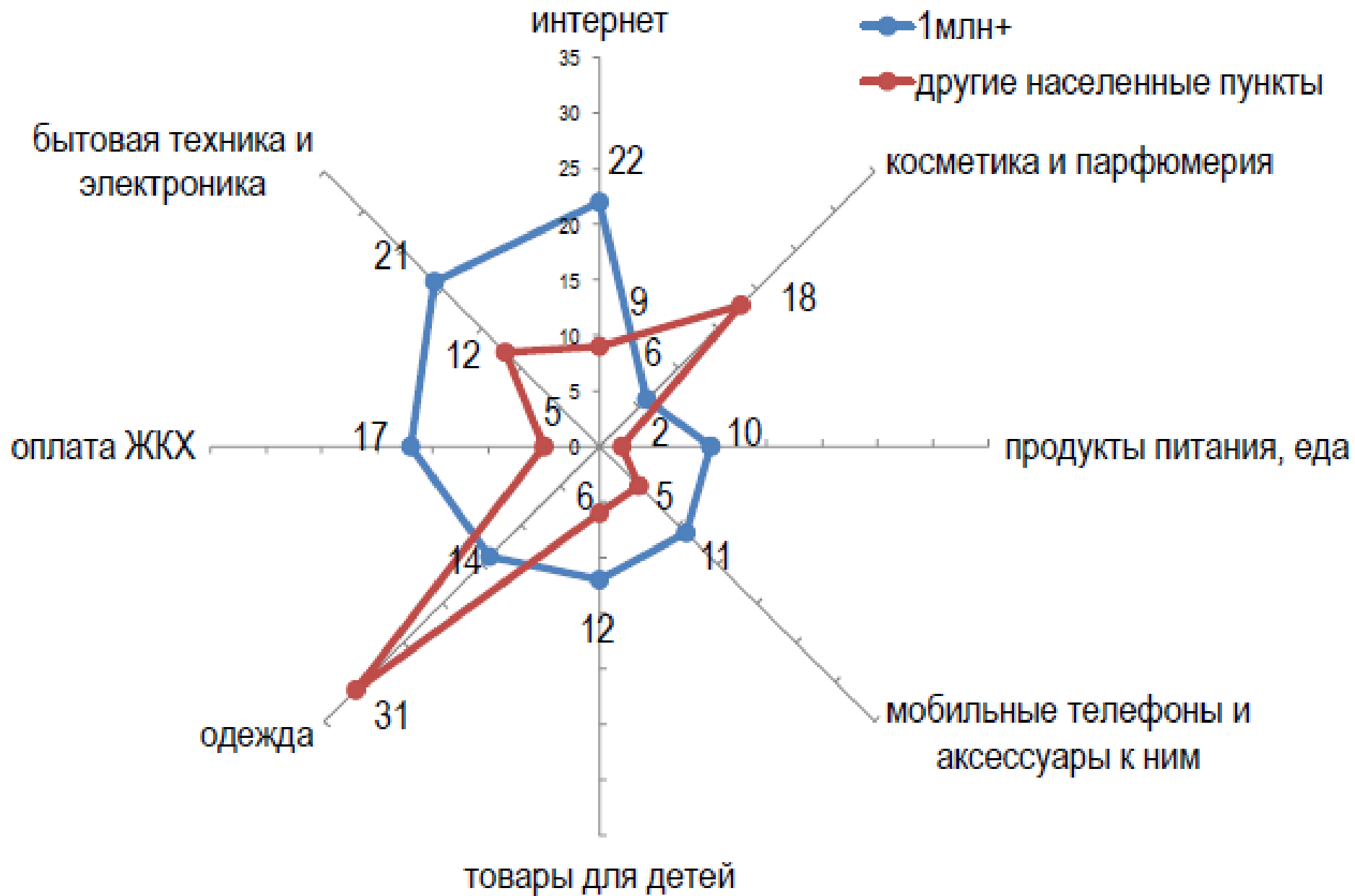
Что покупают? (% от покупателей)





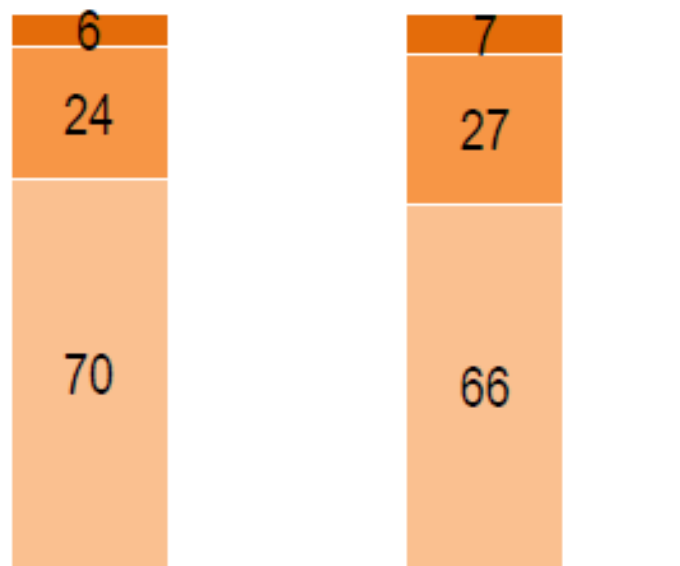


оплата доступа в интернет



Товарные категории и средний чек (% от покупателей)

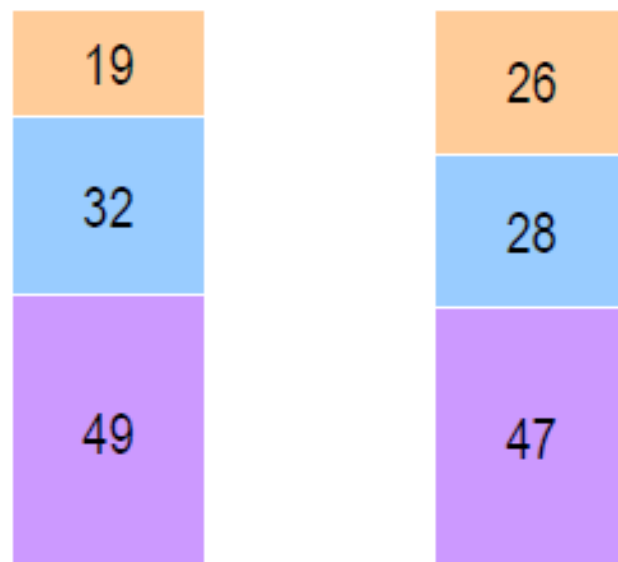
■ больше 3 ТК ■ 2-3 ТК ■ одна ТК



Март 2011 г.

сентябрь 2011г.

■ более 10000 руб.
■ от 3000 до 10 000 руб.
■ менее 3000 руб.



март 2011 г.

сентябрь 2011 г.

Способы онлайн-платежей



Популярные интернет-магазины

в % от интернет-покупателей



13%



8%



6%

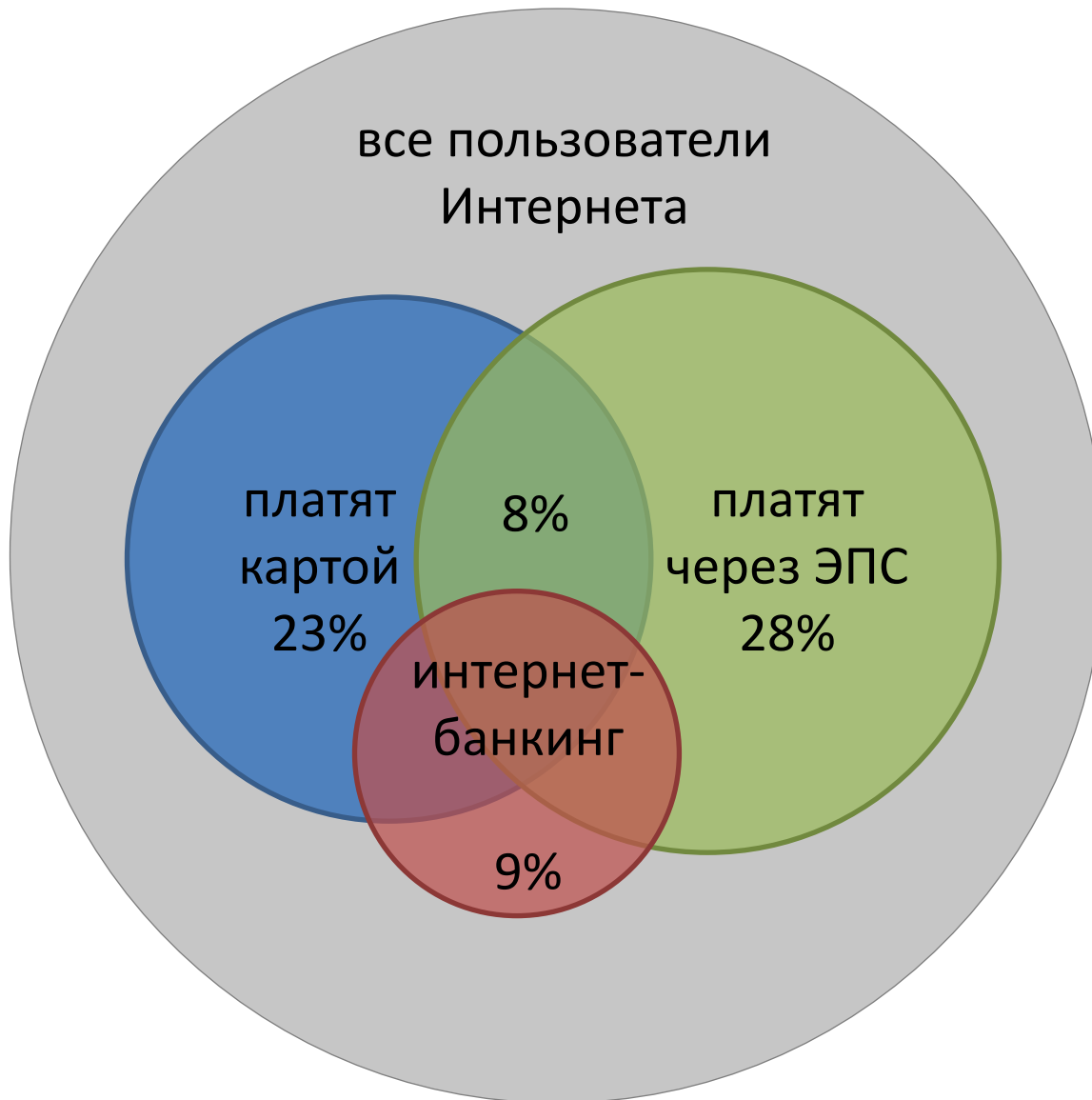


5%



5%

Как платят онлайн



по заказу

Проникновение ЭПС и карт

28% пользователей Интернета платит через «онлайн-кошельки»

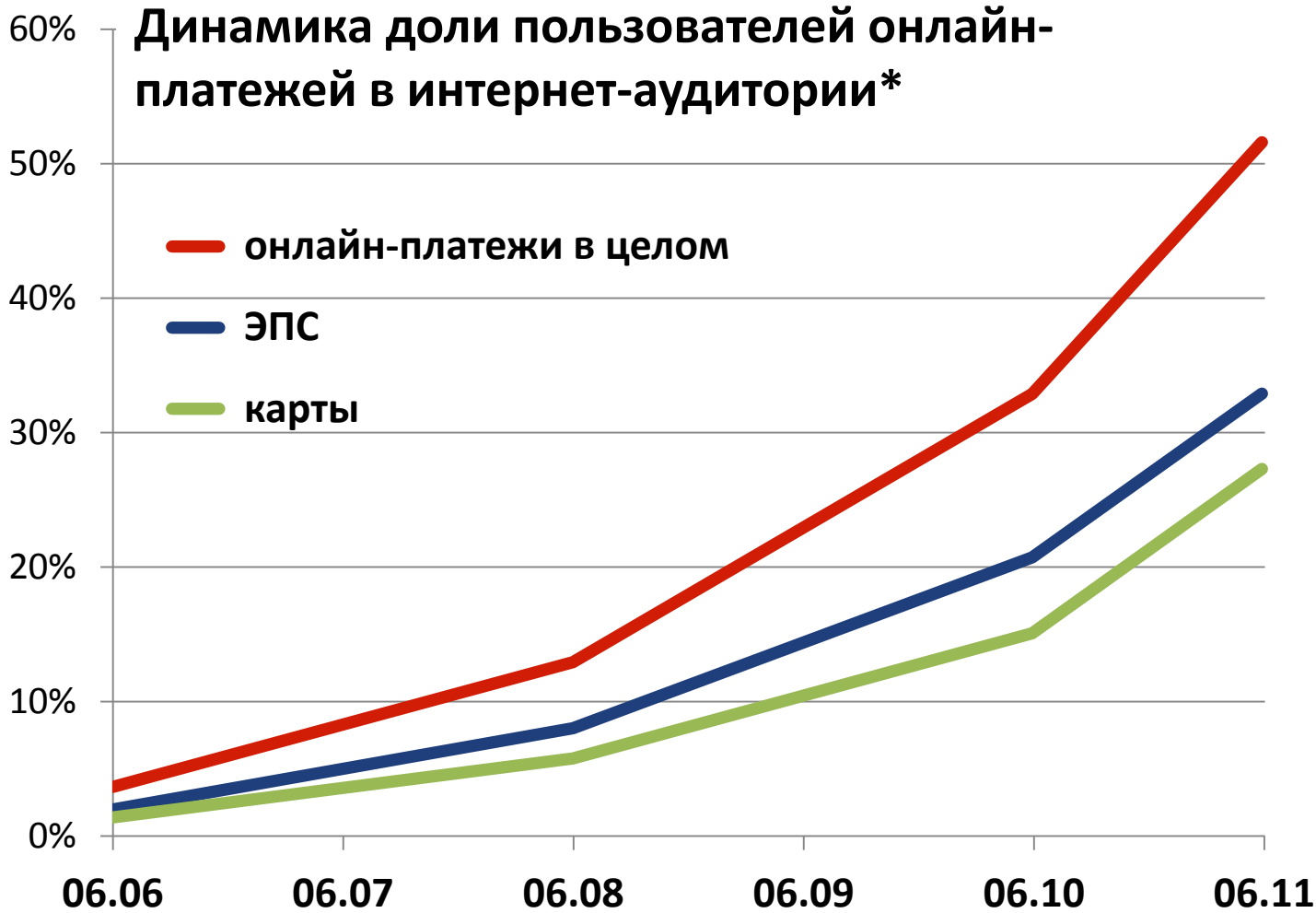
с учетом платящих только с «привязанной» карты
проникновение ЭПС вырастает до **33%**

23% платит в онлайн банковскими картами

с учетом платящих картой только через ЭПС
карточками в Сети платит **27%**

46% использует хотя бы один из двух вариантов
онлайн-платежей – через ЭПС или карточкой

Рост проникновения



* за 100% для всех периодов, представленных на графике, принят объем интернет-аудитории по состоянию на конец 2011 г.

Спасибо!

- Дмитрий Чистов
chistov@raec.ru

- Источники данных:

Фонд Общественное
мнение

ВЦИОМ

DataInsight