

## Рынок онлайн-торговли в России

Дмитрий Чистов  
«Интернет в Цифрах»  
[www.in-numbers.ru](http://www.in-numbers.ru)

2011 году оборот рынка e-commerce - **315 млрд. руб.**

Годовой оборот рынка товаров –  
**266 млрд. руб.**

Годовой рост **+26%**

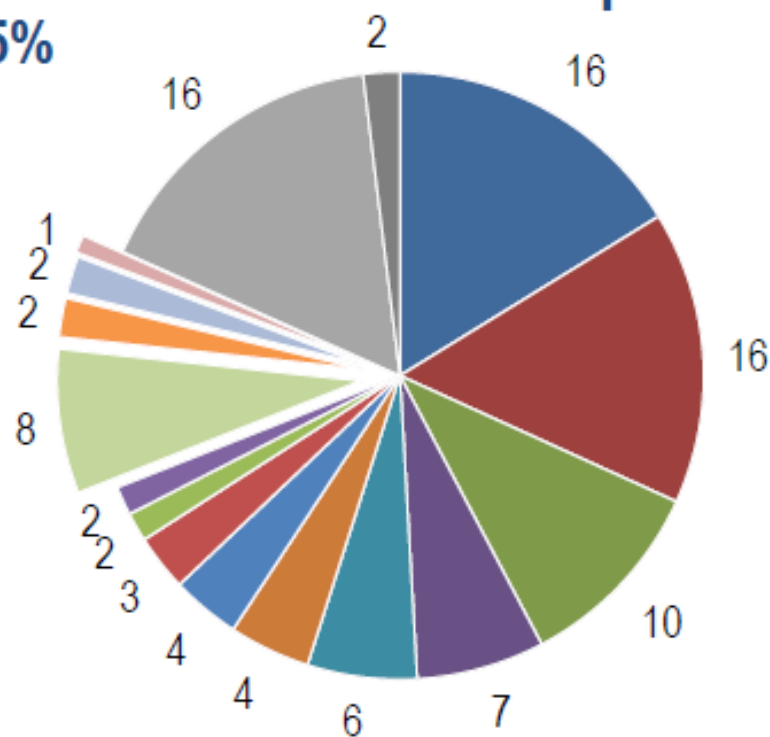
Годовой оборот рынка услуг–  
**49 млрд. руб.**

# Оборот рынка в сентябре 30,7 млрд. руб.

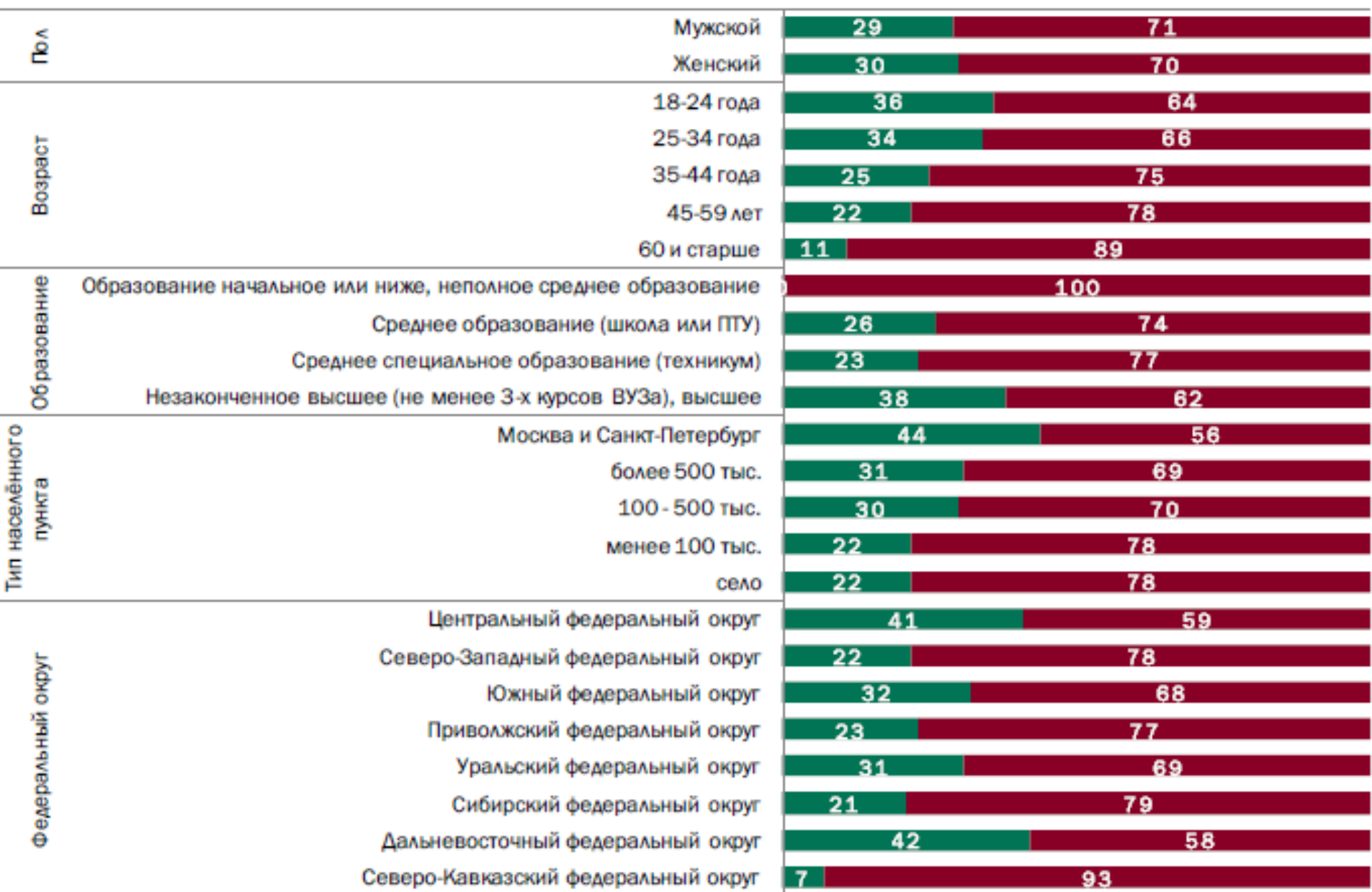
данные в %

Услуги – 15%

Товары – 85%



- бытовая техника
- одежда и обувь
- билеты
- компьютеры, оргтехника
- мобильные телефоны
- товары для детей
- косметика и парфюмерия
- книги
- аудио и видео диски
- ПО и игры
- ЖКХ
- счета мобильных телефонов
- доступ в интернет
- интернет - телефония
- другие товарные категории
- другие услуги



■ Есть опыт покупок ■ Нет опыта покупок

# Какие покупки НЕ делают в Сети? (% от пользователей)



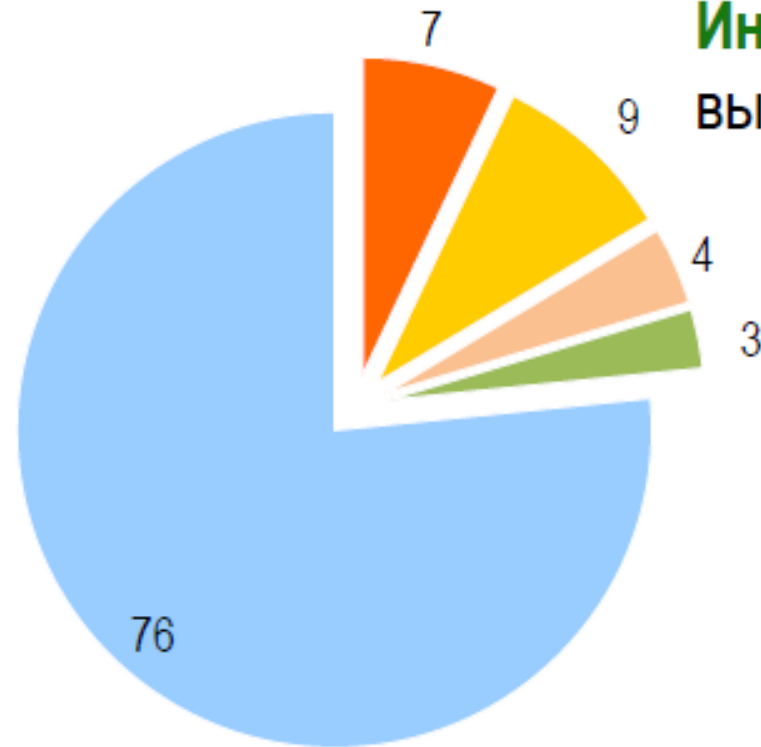
**Вовлеченные в ИТ – 24% (≈ 13 млн человек)**

**Интернет-покупатели – 13% (≈ 7 млн чел)**

**выбирали/ заказывали/ оплачивали**

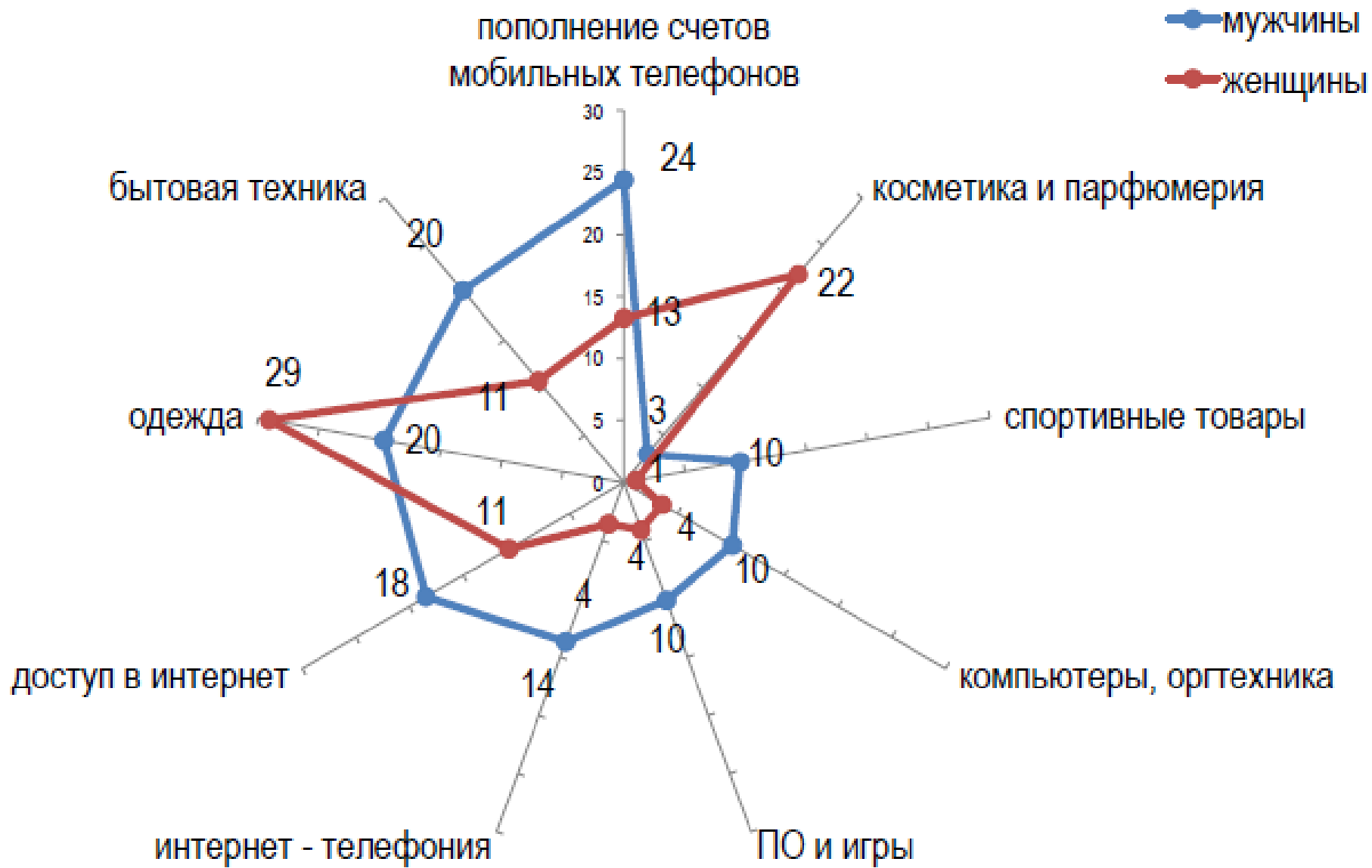
**За месяц....**

- только выбирают
- выбирают и заказывают
- выбирают, заказывают и оплачивают
- выбирают в интернете, но заказывают их по телефону
- не выбирают, заказывают

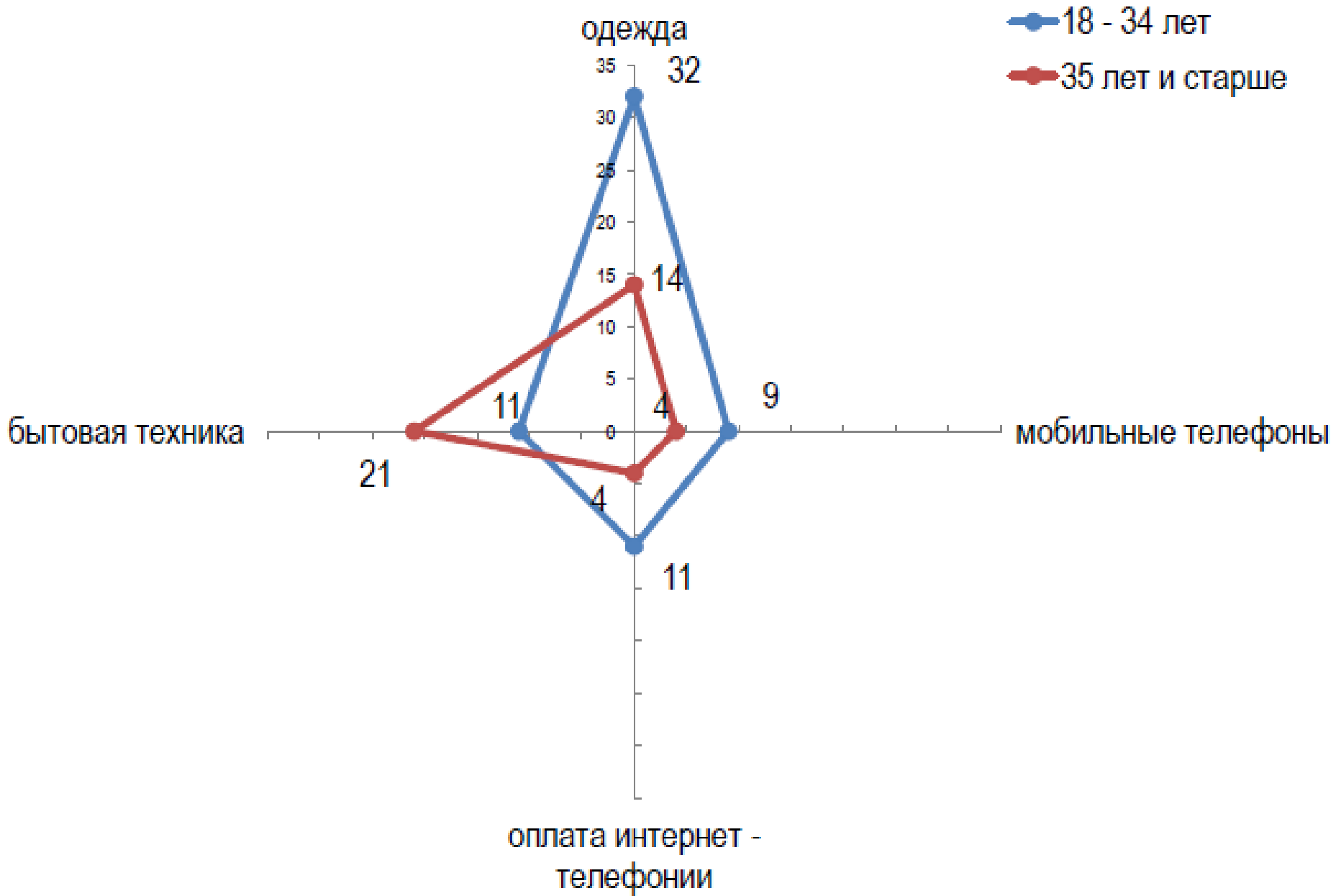


# Что покупают? (% от покупателей)

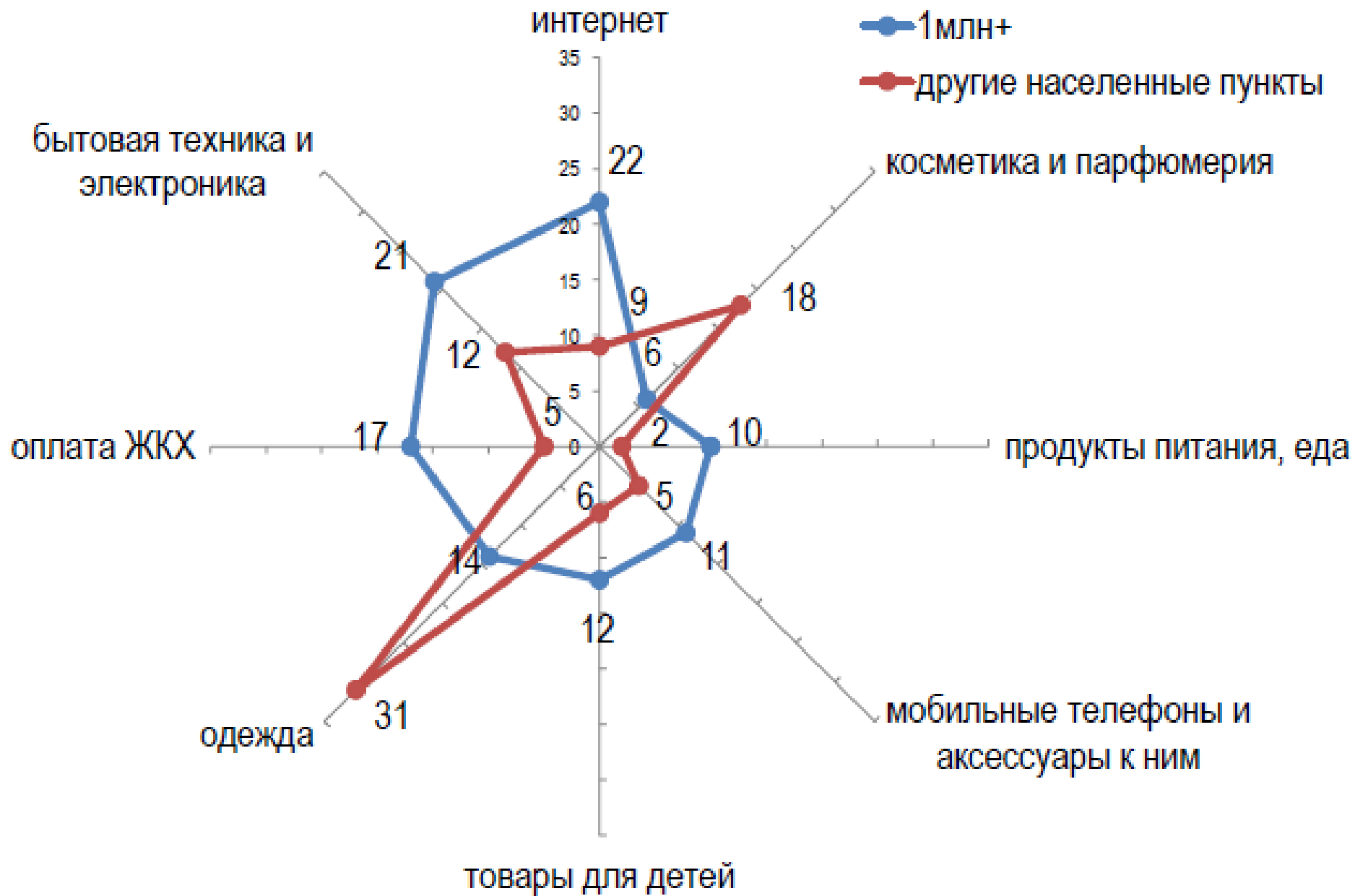






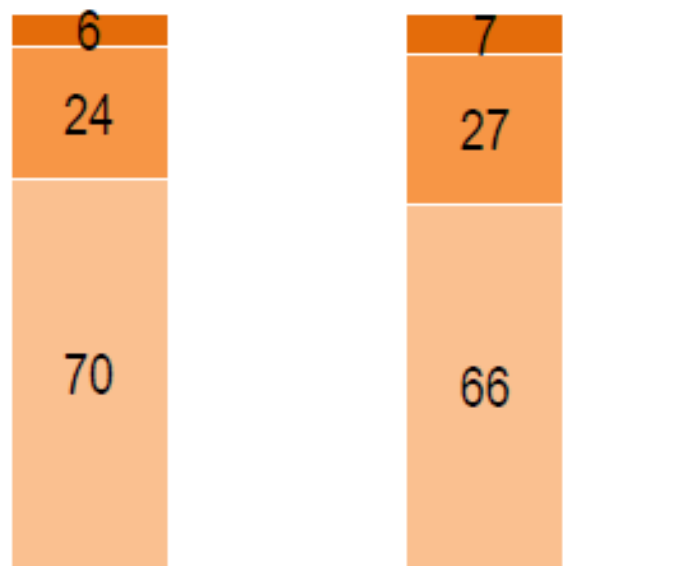


# оплата доступа в интернет



# Товарные категории и средний чек (% от покупателей)

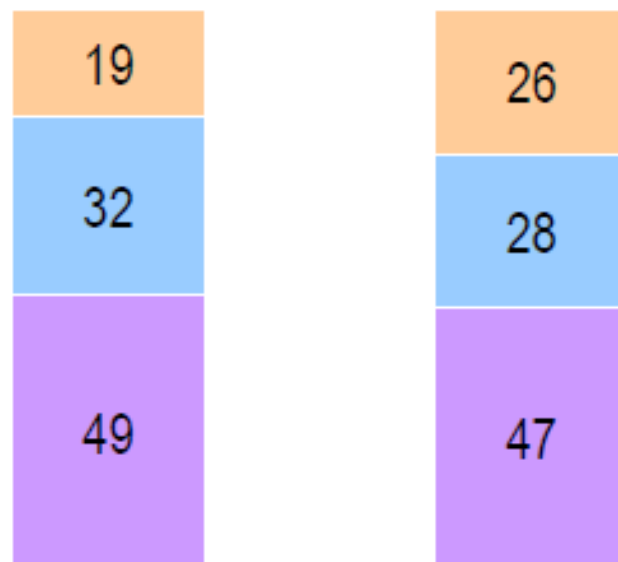
■ больше 3 ТК   ■ 2-3 ТК   ■ одна ТК



Март 2011 г.

сентябрь 2011г.

■ более 10000 руб.  
■ от 3000 до 10 000 руб.  
■ менее 3000 руб.



март 2011 г.

сентябрь 2011 г.

# Способы онлайн-платежей



# Популярные интернет-магазины

*в % от интернет-покупателей*



13%



8%



6%

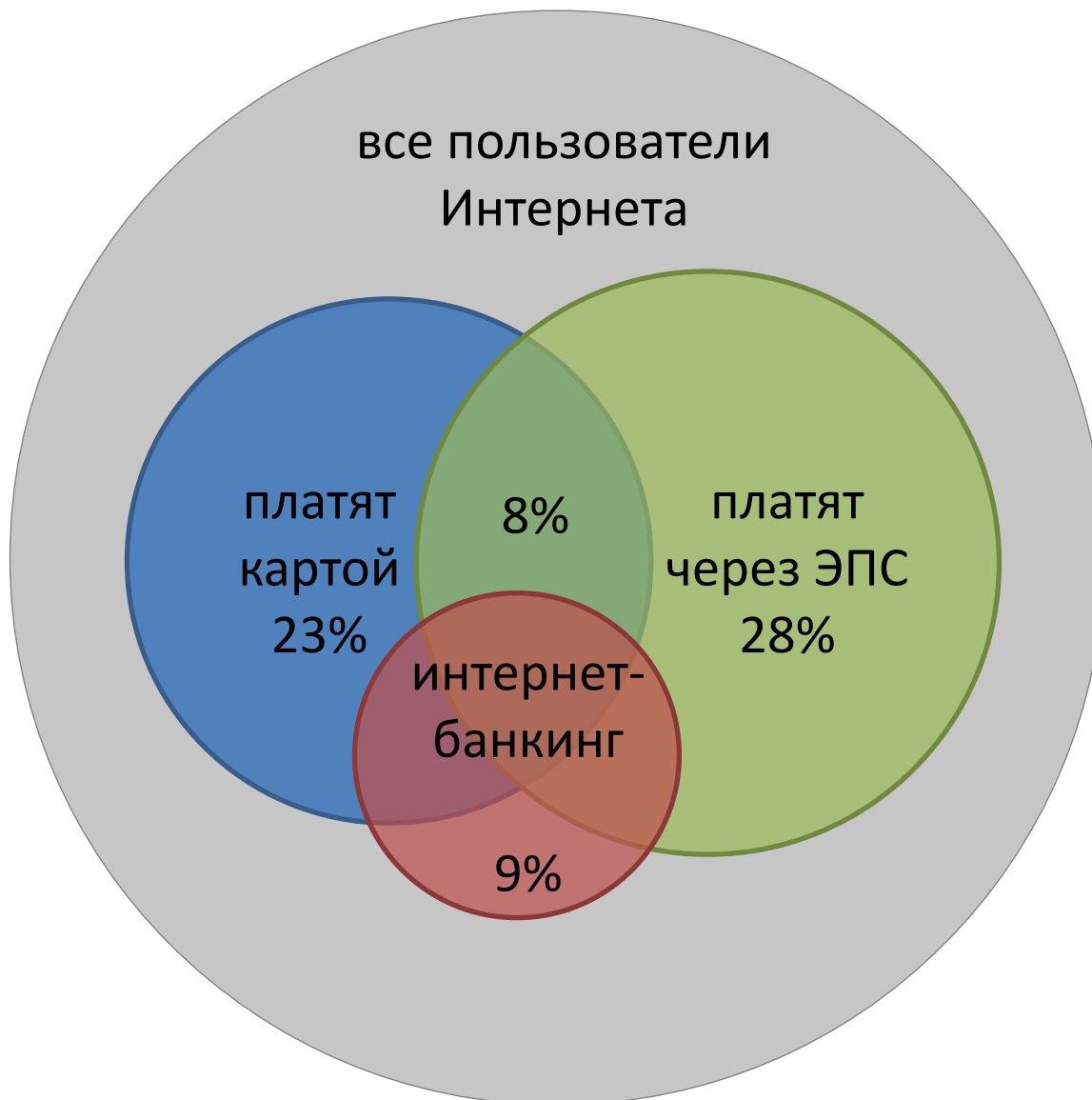


5%



5%

# Как платят онлайн



по заказу

# Проникновение ЭПС и карт

**28%** пользователей Интернета платит через «онлайн-кошельки»

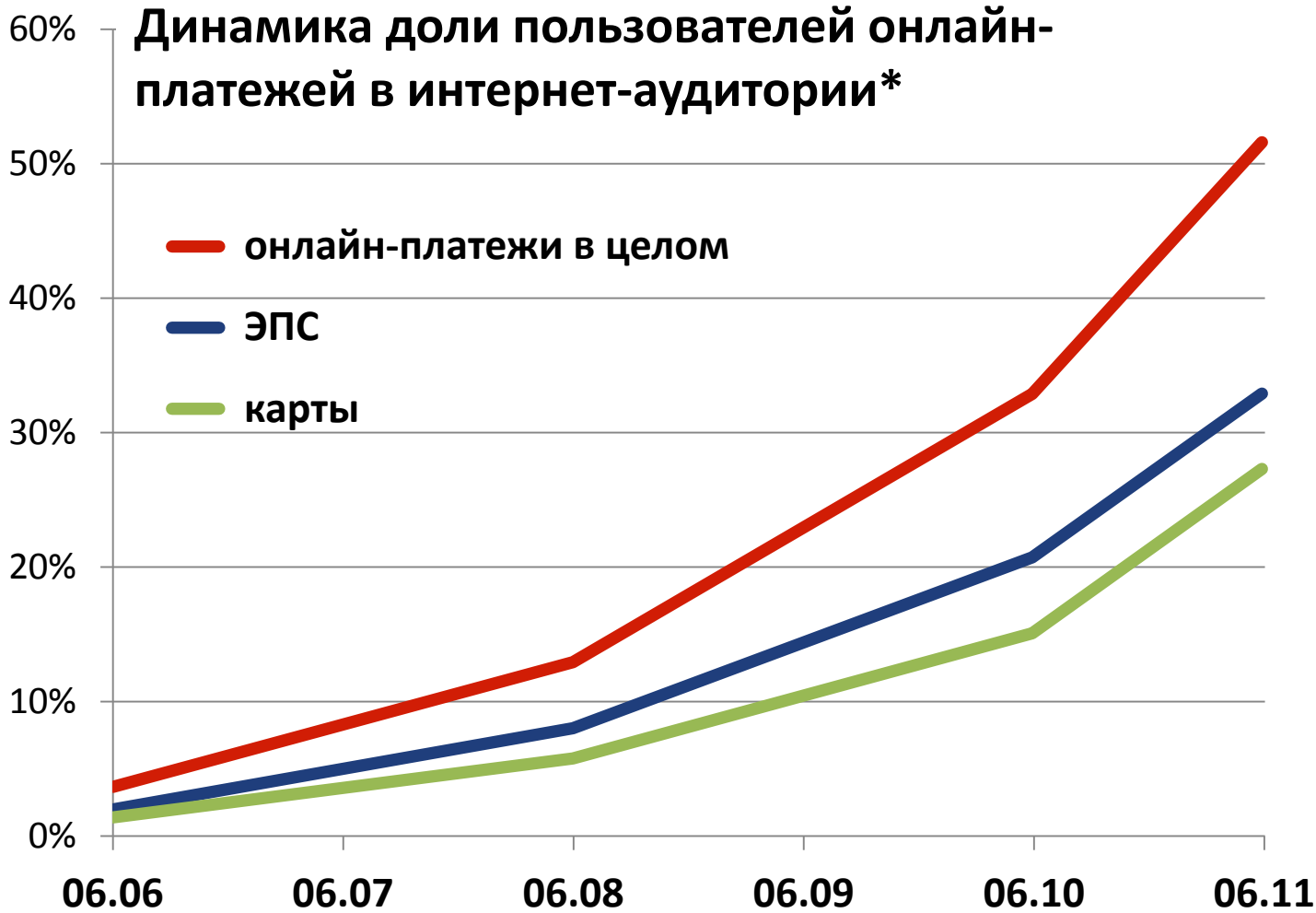
*с учетом платящих только с «привязанной» карты*  
проникновение ЭПС вырастает до **33%**

**23%** платит в онлайн банковскими картами

*с учетом платящих картой только через ЭПС*  
*карточками в Сети платит **27%***

**46%** использует хотя бы один из двух вариантов  
онлайн-платежей – через ЭПС или карточкой

# Рост проникновения



\* за 100% для всех периодов, представленных на графике, принят объем интернет-аудитории по состоянию на конец 2011 г.



# Спасибо!

- Дмитрий Чистов  
chistov@raec.ru

- Источники данных:

Фонд Общественное  
мнение

ВЦИОМ

DataInsight